

Nachbericht Impulsvorträge „Die richtigen Mitarbeiter finden & halten“



v. l. n. r. Michael Wein, Daniela Neubauer-Kimmerle, Bruni Azendorf, Dominik Seemann, Bgm. Dr. Martin Drexler Foto: Christina Hutta

In einer Gemeinschaftsaktion haben Stadt Wemding und Gewerbeverband Wemding zum Netzwerkabend mit Impulsvorträgen „Die richtigen Mitarbeiter finden & halten“ eingeladen. Die rund 35 Anwesenden aus Gewerbebetreibern, Führungskräften und Stadträten waren sich alle einig, wie wichtig es ist, durch gezielte Strategien und Methoden sicherzustellen, dass die richtigen Talente für ihre Betriebe gewonnen werden – egal ob im Ein-Mann-Betrieb oder in Unternehmen mit mehr als 200 Mitarbeitern. Die Konkurrenz auf dem Markt ist groß und gerade Mittelständler müssen bei der Mitarbeitergewinnung weitaus aktiver sein als vor einigen Jahren.

Die Experten des Abends Michael Wein (Fa. KWS #kreativimkrater, Wemding), Dominik Seemann (Fa. Azur Produktion, Nördlingen) und Bruni Azendorf (Content- und & SEO-Marketing) zeigten die Bedeutung von Arbeitgebermarketing, verschiedenen Kommunikationsmitteln und Social Media Recruiting auf. Ziel war neben der Mitarbeitergewinnung auch das Halten von qualifizierten Fachkräften.

Die anschließende Diskussionsrunde, die von Bürgermeister Dr. Martin Drexler moderiert wurde, war sehr aufschlussreich und lieferte den ein oder anderen Impuls. Daniela Neubauer-Kimmerle als 2. Vorsitzende des Gewerbeverbandes Wemding bedankte sich bei allen Beteiligten des Abends und unterstrich stellvertretend für den Gewerbeverband die Herausforderungen von Handwerk, Einzelhandel und Dienstleistungen. Drexler ergänzte: „Ich hoffe, dass die Teilnehmer des Vortragsabends wertvolle Einblicke und Tipps erhalten haben. Die Wirtschaftsregion Wemding hat einen Jahresumsatz von rund 750 Millionen Euro. Jede noch so kleine Erkenntnis ist wertvoll für unseren Wirtschafts- und Arbeitsstandort mit seiner Vielzahl an Betrieben.“